

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ ОВОЩНОГО ПОДКОМПЛЕКСА АГРАРНОГО СЕКТОРА РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

MANAGEMENT OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF VEGETABLE SUBCOMPLEX AGRARIAN SECTOR OF THE REGIONAL ECONOMY

Мамай О.В., доктор экон. наук, декан экономического факультета
Липатова Н.Н., кандидат экон. наук, доцент кафедры
«Экономическая теория и экономика АПК»
Купряева М.Н., кандидат экон. наук, доцент кафедры
«Менеджмент и маркетинг»

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования «Самарская государственная
сельскохозяйственная академия»
446442, Россия, Самарская область,
г. Кинель, п.г.т. Усть-Кинельский, ул. Учебная, 2
E-mail: ovm1977@yandex.ru

Mamai O.V.,
Lipatova N.N.,
Kupryaeva M.N.

Samara State Agricultural Academy
446442, Russia, Samara region,
Kinel, p.Ust-Kinelsky, Uchhebnaya st., 2
E-mail: ovm1977@yandex.ru

The article reveals the essence and systemizes the advantages of agricultural cooperation. In the vegetable subcomplex of the agricultural sector of the economy, this type of cooperation helps attract investment and reduce risks for investors, increases the competitiveness and economic growth of the region. The relevance of the study is due to the fact that many aspects of the functioning of agricultural cooperatives remain inadequate to apply to individual sectors, in particular, to the vegetable subcomplex of the agricultural sector. The purpose of the research is to develop recommendations for managing the innovative development of the vegetable subcomplex of the agricultural sector of the regional economy (by the example of the Samara region). In preparing the article, general scientific methods of research were used: analysis and synthesis, generalization, comparison, classification. The state of vegetable growing in the Samara region is analyzed. The main problems of its innovative development are singled out. The advantages of agricultural cooperation as a modern tool for management of innovative development are systematized. The importance of cooperation within the vegetable subcomplex of the agrarian sector of the regional economy, which is of strategic importance for ensuring the food security of the region and Russia in general. Existing models of cooperation in vegetable growing in the Samara region are analyzed. The goal, tasks and main problems of the management system of innovative development of the vegetable subcomplex of the agrarian sector of the regional economy are formulated. As a result of the study, recommendations were proposed on the formation of a management system for innovative development of the vegetable subcomplex of the agrarian sector of the regional economy.

В статье раскрыта сущность и систематизированы преимущества сельскохозяйственной кооперации. В овощном подкомплексе аграрного сектора экономики такой вид кооперации способствует привлечению инвестиций и снижению рисков для инвесторов, повышает конкурентоспособность и экономический рост региона. Актуальность исследования обусловлена тем, что недостаточно исследованными остаются многие аспекты функционирования сельскохозяйственных кооперативов применительно к отдельным отраслям, в частности к овощному подкомплексу аграрного сектора. Цель исследования – разработать рекомендации по управлению инновационным развитием овощного подкомплекса аграрного сектора региональной экономики (на примере Самарской области). При подготовке статьи использовались общенаучные методы исследования: анализ и синтез, обобщение, сравнение, классификация. Проанализировано состояние овощеводства в Самарской области. Выделены основные проблемы его инновационного развития. Систематизированы преимущества сельскохозяйственной кооперации как современного инструмента управления инновационным развитием. Отмечена важность кооперации в рамках овощного подкомплекса аграрного сектора региональной экономики, имеющей стратегическое значение для обеспечения продовольственной безопасности рассматриваемого региона и России в целом. Проанализированы существующие модели кооперации в овощеводстве Самарской области. Сформулированы цель, задачи и основные проблемы системы управления инновационным развитием овощного подкомплекса аграрного сектора региональной экономики. В результате проведенного исследования предложены рекомендации по формированию системы управления инновационным развитием овощного подкомплекса аграрного сектора региональной экономики.

Ключевые слова: аграрный сектор, инновационное развитие, овощной подкомплекс

Для цитирования: Мамай О.В., Липатова Н.Н., Купряева М.Н. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ ОВОЩНОГО ПОДКОМПЛЕКСА АГРАРНОГО СЕКТОРА РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ. Овощи России. 2018; (4): 62-66. DOI:10.18619/2072-9146-2018-4-62-66

Keywords: agrarian sector, innovative development, vegetable subcomplex.

For citation: Mamai O.V., Lipatova N.N., Kupryaeva M.N. MANAGEMENT OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF VEGETABLE SUBCOMPLEX AGRARIAN SECTOR OF THE REGIONAL ECONOMY. Vegetable crops of Russia. 2018;(4):62-66. (In Russ.) DOI:10.18619/2072-9146-2018-4-62-66

Введение

Обеспечение населения региона продовольствием – важная проблема, требующая решения. Уровень жизни населения во многом зависит от того, насколько налажено бесперебойное и достаточное по медицинским нормам снабжение его основными продуктами питания. Традиционно в России овощи можно считать одним из основных продуктов питания населения. Сравнительно невысокие цены на овощи и низкая платежеспособность основной массы населения повлекли за собой увеличение их потребления в расчете на душу населения. Ведение овощеводства в России в основном сконцентрировано в частном секторе. Лидерами производства овощей являются личные подсобные хозяйства населения. Однако малым формам хозяйствования трудно самостоятельно решать проблему конкурентоспособности своей продукции. Решением этой проблемы может стать применение сельскохозяйственной кооперации. Следовательно, в настоящее время назрела необходимость разработки действенной системы управления инновационным развитием овощного подкомплекса аграрного сектора.

Цель и задачи

Цель исследования состоит в разработке рекомендаций по управлению инновационным развитием овощного подкомплекса аграрного сектора региональной экономики (на материалах Самарской области). Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи:

- проанализировано состояние овощеводства в Самарской области и существующие модели кооперации в овощеводстве Самарской области,
- выделены основные проблемы инновационного развития овощеводства,
- систематизированы преимущества сельскохозяйственной кооперации как

современного инструмента управления инновационным развитием,

– разработаны рекомендации по формированию системы управления инновационным развитием овощного подкомплекса аграрного сектора региональной экономики.

Материалы и методы

Методы исследования включают экономический анализ и анализ статистических данных. Исследование основано на данных Федеральной службы государственной статистики, территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Самарской области, Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, министерства сельского хозяйства и продовольствия Самарской области.

Результаты

По данным Министерства сельского хозяйства и продовольствия Самарской области [1], наиболее динамично овощеводство развивается в Приволжском, Ставропольском, Безенчукском и Сызранском районах. Хотя в ряде других районов некоторые отдельные сегменты овощеводства также стали традиционным бизнесом для местных жителей. Например, на городских рынках Самары популярностью пользуются томаты, выращенные в теплицах Кинель-Черкасского района. На частных подворьях этот овощ занял достойное место уже достаточно давно, принося сельчанам весомый доход. Популярны среди горожан и арбузы, выращенные на бахчах Большеглушицкого района.

Привлекает аграриев к занятию овощеводством высокая (до 50%) рентабельность этого бизнеса. По доходности отрасль уступает только выращиванию яблок, зато достаточно серьезно опережает зерновое и молочное производство.

Главным условием для успешного

развития овощеводческого бизнеса в регионе рискованного земледелия, к которым относится Самарская область, является наличие в хозяйствах оросительных систем. Если руководитель хозяйства понимает, что может обеспечить полив своих полей, он неизбежно придет к идее заняться выращиванием овощей. В Сызранском районе овощными культурами занято примерно 270 га, из них 185 га отдано под картофель. Овощеводство на территории района начало динамично развиваться с середины 1990-х. Наиболее успешным предприятием в сфере овощеводства в районе считается ООО «Вега». Собственно говоря, ему и принадлежит большая доля посевов картофеля, моркови, капусты, продовольственной свеклы и лука. Благодаря собственной системе орошения предприятия удается собирать с 185 га около 6 тыс. т картофеля в год.

В Ставропольском районе базируется лидер регионального картофелеводства ЗАО «Самара-Солана». Агропредприятие не только выращивает картофель с применением новейших технологий точного и ресурсосберегающего земледелия, но и поставляет другим хозяйствам семена лука, капусты, свеклы и арбуза от лучших селекционеров Германии и Голландии. Урожайность картофеля на полях компании «Самара-Солана» достигает 404 ц/га.

Лидером по производству овощей в Безенчукском районе является ООО «Скорпион». 1700 га сельхозгодной предприятия в текущем году засеяно картофелем, 520 га – другими овощными культурами. Для Безенчукского района овощеводство вообще является одним из традиционных видов агробизнеса. В текущем году картофель высажен на 2,7 тыс. га, под лук отдано 290 га, морковь занимает 132 га, капуста посажена на 41 га, свекла столовая – на 111 га. Урожайность главной овощной культуры района – картофе-

Таблица 1. Валовой сбор продукции овощеводства (тыс.т) [2]
Table 1. Gross harvest of vegetable production (thousand tons) [2]

	Годы										
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Хозяйства всех категорий											
Картофель	491,1	510,9	537,1	549,5	267,2	451,7	500,2	481,3	489,1	474,6	435,5
Овощи	329,3	318,1	293,7	280,5	175,3	291,5	343,2	322,8	343,4	348,8	349,4
Сельскохозяйственные организации											
Картофель	104,7	123,3	132,3	149,1	110,6	145,5	142,6	149,4	147	142,4	115,5
Овощи	30,2	29,0	36,3	28,5	19,6	41,9	40,2	44,4	67,0	80,5	82,7
Крестьянские (фермерские) хозяйства											
Картофель	18,3	20,5	24,7	30,1	14,7	19,1	35,8	32,1	35,7	36,1	32,2
Овощи	10,6	7,0	14,2	8,7	7,4	16,3	24,1	34,2	33,0	34,4	37,5
Личные подсобные хозяйства населения											
Картофель	368,1	367,2	380	370,2	142,0	287,1	321,8	299,8	306,5	296,1	287,8
Овощи	288,6	282,0	243,2	243,3	148,3	233,2	278,9	244,2	243,4	233,9	229,1

Таблица 2. Структура посевных площадей по категориям хозяйств в 2016 году (%) [2]
Table 2. Structure of crop area by farm category in 2016 (%) [2]

	Вся посевная площадь	в том числе			
		зерновых культур	технических культур	картофеля и овощебахчевых культур	кормовых культур
Хозяйства всех категорий, в т.ч.:	100,0	55,0	31,3	2,0	11,7
сельскохозяйственные организации	100,0	54,8	33,0	0,4	11,8
личные подсобные хозяйства населения	100,0	1,9	1,1	85,0	12,0
крестьянские (фермерские) хозяйства	100,0	59,1	29,0	0,5	11,4

ля достигает 400 ц/га, а в среднем по району составляет 250-280 ц/га.

Овощеводство развивается в Безенчукском районе особенно активно в течение последних пяти лет. Причем развитие происходит, в основном, благодаря применению новых технологий и высокопроизводительной техники. Это способно повысить урожайность овощных культур в пять раз.

Региональные специалисты агроиндустрии единодушны в том, что овощеводство в Самарской области со временем может стать одним из основных занятий самарских аграриев, что в свою очередь принесет экономическую выгоду всему региону и позволит обеспечить самарцев высококачественными продуктами питания местного производства.

Таким образом, проведенное исследование показало, что в Самарской

области овощеводство становится одним из приоритетов аграрной политики (табл. 1). В последние годы наблюдается увеличение валового сбора продукции овощеводства в сельскохозяйственных организациях и крестьянско-фермерских хозяйствах.

Однако в Самарской области лидерами по производству овощей являются личные подсобные хозяйства населения (85,0% посевных площадей) (табл. 2).

При этом следует отметить нестабильную урожайность овощных культур в Самарской области с тенденцией к снижению в последние годы (рис. 1).

Однако в целом по России просматривается тенденция повышения урожайности овощных культур на основе применения современных технологий возделывания сельскохозяйственных культур (рис. 2).

Таким образом, в Самарской области лидерами в производстве овощей являются личные подсобные хозяйства населения, которым сложно самостоятельно решать проблемы обеспечения конкурентоспособности своей продукции. Следовательно, в Самарской области назрела необходимость разработки действенной системы управления инновационным развитием овощного подкомплекса аграрного сектора. Одним из современных направлений формирования подобной системы является в настоящее время применение сельскохозяйственной кооперации.

Отдельные примеры функционирования подобных структур уже существуют и доказывают свою эффективность в Самарской области. Одним из ярких примеров является выращивание томатов в Кинель-Черкасском районе Самарской области [4].

Кинель-Черкасский район давно славится «томатной столицей» Самарской губернии. Сочный вкус мясистого и душистого кинель-черкасского томата полюбился многим самарцам. Но даже завоевав сердца овощных гурманов, местным производителям приходится бороться за свои позиции на рынке – таков закон любого бизнеса.

Первые теплицы в этом районе области появились в конце 70-х – начале 80-х. Сельчанам понравился вкус тепличного томата, а вместе с ним и экономическая выгода от его производства. Первоначально строили небольшие теплицы, рассчитанные на выращивание 200-300 растений, в дальнейшем – на 1000. У современных теплиц масштабы гораздо больше. Сейчас в районе зарегистрировано свыше 1000 газифицированных теплиц и около 300 теплиц на дровяном отоплении. Однако у томатного бизнеса есть и оборотная сторона. Нашумевший бренд стал легкой наживой для нечестных перекупщиков и продавцов. Они подмешивают к кинель-черкасским томатам дешевую привозную продукцию далеко не лучшего качества из южных областей России и дальнего зарубежья и получают довольно неплохую прибыль. При этом в условиях современного рынка местные товаропроизводители испытывают трудности со сбытом продукции, что не дает уверенности в завтрашнем дне.



Рис. 1. Урожайность сельскохозяйственных культур в Самарской области, ц/га [2].
Fig. 1. Yield of agricultural crops in the Samara region, centners per hectare [2].



Рис. 2. Урожайность сельскохозяйственных культур в РФ, ц/га [3].
Fig. 2. Yield of agricultural crops in the Russian Federation, centners per hectare [3].

Отправной точкой на пути открытия новых перспектив развития томатного производства стало создание в 2016 году Центра оптовой закупки «Кинель-Черкасский томат», куда каждый местный производитель может сдать продукцию по достойной цене.

На сегодняшний день при поддержке Самарского областного ревизионного союза официально зарегистрирован Сельскохозяйственный потребительский снабженческий сбытовой кооператив «Кинель-Черкасский томат». Любой владелец личного подсобного хозяйства вправе вступить в данный кооператив, но прежде он должен подтвердить род своей деятельности, представив справку из администрации. Специалисты кооператива выезжают на место, анализируют и уже потом на общем собрании членов кооператива принимается окончательное решение.

Необходимо обладать определенной дальновидностью, чтобы понять выгоду участия в кооперации. Наличие такой организации позволяет действовать в рамках правового поля и защитить авторские права на продукт. Реализацию томата кооператив берет на себя, тем самым избавляя владельцев личных подсобных хозяйств от дополнительных хлопот.

Из Центра оптовой закупки, который является структурным подразделением кооператива, томат отправляется на прилавки сети «Волжский посад». Это успевшая завоевать доверие покупателей оптово-розничная сеть. В распоряжении компании сотня автолавок и 70 точек розничной торговли в Самарской, Ульяновской и Оренбургской областях. Партнерские связи налажены также с компанией «Пчелка», которая выразила готовность реализовывать продукцию кооператива в своих сетевых точках. Таким образом, тоματοпроизводители располагают возможностью отслеживать путь продукта до конечного пункта, то есть до потребителя.

Реализуя продукцию через официальную сеть, получается снизить себестоимость продукции и повысить доходы. Кооператив намеренно не сотрудничает с крупными торговыми сетями, которые предпочитают брать товар более низкий в цене, доступный широкому кругу покупателей, потому что кинель-черкасский томат – товар уникальный. Партнерство в таком формате позволяет вывести кинель-черкасский бренд на качественно новый уровень, избежать перекупщиков и официально закрепиться на рынке. К сожалению, об этом пока задумываются немногие. Самые предприимчивые тепличники активно пользуются уникальной возможностью и реализовывают товар через Центр оптовой закупки. В кооператив на сегодняшний день вступили 10 крупных товаропроизводителей. Однако нужно понимать, что с выходом на рынок китайского производителя предложение будет превалять над спросом.

При этом следует помнить, что рынок овощной продукции совершенно не регулируется. Сегодня спрос преваляру-

ет над предложением, а завтра предложение над спросом. Ситуация постоянно меняется, нестабильна и цена на товар. Кооператив пока не в силах установить фиксированную цену на месяц, поскольку и объемы закупок партнерами разные. В будущем кооператив намерен решить этот вопрос и добиться четкой договоренности по объемам закупок и квотам.

В ближайшем будущем кинель-черкасские томаты будут поступать на прилавки промаркированными в фирменной тароупаковке. Кооператив уже подал пакет документов в Роспатент о защите авторских прав. Не исключено, что линейка товаров будет расширена и, возможно, будут реализовываться также огурцы, картофель и прочие овощи, выращенные местными товаропроизводителями, а также осуществляться собственное мини-производство и переработка товара. Кинель-Черкасский район располагает необходимыми производственными мощностями, позволяющими выпускать натуральный эко-продукт.

Таким образом, проведенное исследование показало, что овощеводство может гордиться своими успехами, но в то же время появляется множество новых проблем, требующих безотлагательного решения. Самим фермерам решить их не под силу, поскольку эти проблемы касаются финансовых аспектов переработки, а также экспорта, кредитов, оптовой торговли, логистики, страхования и др. Чтобы выжить в условиях жесткой конкуренции, необходимо укрупнять производство.

Следует отметить, что в последние годы произошло насыщение внутреннего рынка овощной продукцией, но, несмотря на это, овощи на прилавках остаются однотипными (в основном — «борщовый набор»). Требования к качеству овощей постоянно возрастают, но для того чтобы послеуборочная подготовка и логистика отвечали современным запросам, необходимы значительные финансовые вложения, а их у фермерских или индивидуальных овощных хозяйств, как правило, недостаточно. А кроме того — диспропорция цен на овощи и средства для их производства, дорогие кредиты, отсутствие страхования рисков. Иными словами, овощеводство требует бесконечного усовершенствования.

Одним из способов преодоления кризисных явлений и наиболее эффективным средством «самоспасения» являются инновации [5]. Распространение инноваций в производство иногда называют внедрением, или диффузией новшеств. О необходимости инноваций говорил еще английский философ Фрэнсис Бэкон (1561-1626 годы), подведя первые итоги успехов европейской цивилизации, отметил, что тот, кто не прибегает к новым средствам, пусть ожидает новых болезней, потому что время — величайший мастер нововведений. А примерно сто лет спустя его соотечественник Эдмунд Бёрк (1729-1797 годы) посоветовал «государственным мужам» постоянно находить средства для реформиру-

вания производства.

Для распространения инноваций в овощеводстве существует множество причин, среди них наиболее важной является конкурентная борьба за потребителя, желающего приобрести овощи и обладающего определенными средствами для их покупки. Потребителей можно охарактеризовать следующим образом: в пределах государства их численность ограничена; их требования к количеству и качеству овощей — различны, а главное — их финансовые возможности ограничивают спрос. Все это в результате приводит к перепроизводству овощей на внутреннем рынке.

Разнообразии инноваций в овощеводстве может поразить многих производителей. Характер влияния современных инноваций в сфере овощеводства на эффективность производства различен. В целях успешной их диффузии в производство необходимо учитывать четыре важных аспекта, от которых будет зависеть конечный эффект:

- сроки применения в технологическом процессе (севооборот, подготовка почвы, удобрение, уход за растениями, уборка урожая и его послеуборочная доработка);

- природа нового технологического решения (биологическое, химическое, физическое, механическое, маркетинговое);

- результативность (влияние на урожайность, стабильность, товарность, качество, привлекательность для покупателя);

- стоимость (дорогие/дешевые).

Практически невозможно перечислить все инновации, но технологическим фоном для них в овощеводстве являются сорт или гетерозисный гибрид, которые обеспечивают направление производства (открытый или защищенный грунт, ручная или механизированная уборка урожая, традиционное или органическое производство и т. д.), повышение урожайности или качества и, в конечном счете, удовлетворению требований потребителя.

Как и многие другие виды деятельности инновационная деятельность подчиняется рыночным отношениям. Новшества, с одной стороны, предлагают инициаторы, а с другой — диктуют покупатели. Как показывает анализ, основные предложения для внедрения в овощеводство представлены зарубежными компаниями по средствам защиты, семенам, сельскохозяйственной технике и послеуборочной подготовке продукции к маркетингу. В тоже время существуют и отечественные инновационные разработки, при сравнении которых с зарубежными разработками становятся очевидны причины успешного продвижения вторых и отставания первых. Зарубежные представляют готовые препараты, машины и семена, а отечественные — в основном идеи.

Можно выделить следующие инновационные направления, без которых невозможно успешное развитие овощеводства в будущем:

- создание эффективных бактерицидов (например, для лука репчатого и чеснока);

- необходимое количество препаратов для органического овощеводства;
- усовершенствование средств мониторинга и прогнозирования распространения возбудителей болезней и вредителей;
- снижение цены на средства защиты растений, удобрения, сельскохозяйственные машины и оборудование для послепосевной подготовки овощей для логистики и маркетинга;
- обеспечение соответствия уровня устойчивости сортов и гетерозисных гибридов запросам производства;
- разработки, направленные на сохранение структуры почвы (подбор имеющихся или создание совершенно новых высокоурожайных сидератов в связи с отсутствием органики);
- решение важнейших проблем, связанных с подкислением, осолонцеванием и засолением почв, что невозможно без государственной поддержки.

Таким образом, рынок инноваций огромен и динамичен, а вследствие их дороговизны не всегда доступен для агрария. Несмотря на трудности, отечественному овощеводу остается только одно – быть и всегда оставаться новатором.

По мнению С. Дятлова, для XXI века характерен новый вид конкуренции – инновационная гиперконкуренция, осуществляемая путем использования вертикально-сетевой интеграции и доминантных инноваций. Она состоит из новых методов управляемого, программируемого воздействия на интересы, цели, потребности, экономическое поведение потребителей, потенциальных конкурентов, партнеров, для получения запрограммированных эффектов и выгод [6]. При этом основной формой государственной поддержки продовольственной безопасности – создать условия для инновационной деятельности, стимулировать к инновационному развитию.

Применение инновационного развития в овощеводстве позволит в короткие сроки снизить его себестоимость и повысить качество продукции. Формирование системы управления инновационным развитием овощеводства направлено на создание комплекса мероприятий по рациональному исполь-

зованию имеющихся и поиску новых возможностей для полной реализации потенциала отрасли. При этом важно не забывать о ресурсосберегающих технологиях, новаторстве и принципах бережливого производства.

Система управления инновационным развитием овощеводства позволит достичь оптимальных объемов отрасли, что обеспечит внутреннего покупателя качественной продукцией за приемлемую цену и в перспективе поможет выйти на экспорт.

При этом основные задачи системы:

- создать благоприятный инвестиционный климат;
- мотивировать хозяйствующих субъектов к инновационной деятельности и/или внедрению ее результатов;
- совершенствовать законодательное обеспечение инновационной деятельности;
- организовать поиск технологических инноваций с наименьшим лагом разработки и внедрения, вводимых в производство без непосильных затрат.

Исследование показало, что инновационные процессы в овощеводстве имеют ряд особенностей:

- множество различных технологий возделывания как следствие большого разнообразия видов продукции и продуктов ее переработки;
- сильная зависимость технологий и разнообразия производимой продукции от природных и погодных условий, в результате чего отдельные регионы и территории значительно отличаются по условиям производства.

Таким образом, перед системой управления инновационным развитием овощеводства ставится решение следующих важных проблем: снизить убыточность предприятий данной отрасли в связи с усложнением конкурентной борьбы и как следствие повысить уровень платежеспособного спроса на научно-техническую продукцию, а также создать четкий механизм передачи достижений науки в производство.

Эффективное инновационное развитие овощеводства позволит отрасли достигнуть нового уровня конкурентной борьбы. При этом необходимо стимулирование данного направления развития со стороны государства, взаимодей-

ствие науки и производства. Следовательно, внедрение инноваций предприятиями отрасли приведет к повышению урожайности, снижению себестоимости продукции, улучшению финансовых результатов, что в конечном итоге позволит перейти на расширенное воспроизводство, обеспечить рынок качественной продукцией и что самое главное – восстановить продовольственную безопасность страны.

Выводы, обсуждения

1) одним из приоритетных направлений аграрной политики в Самарской области является овощеводство, которое благодаря высокой рентабельности привлекательно для аграриев;

2) производство овощей в основном сконцентрировано в личных подсобных хозяйствах населения, которые сталкиваются с проблемой конкурентоспособности своей продукции;

3) в настоящее время одним из современных направлений формирования действенной системы управления инновационным развитием овощной отрасли является сельскохозяйственная кооперация;

4) сельскохозяйственный потребительский снабженческий бытовой кооператив «Кинель-Черкасский томат», созданный в Самарской области, доказал действенность кооперации в решении проблем мелких товаропроизводителей овощей;

5) инновационный подход необходим для эффективно развития овощеводства. Проведенное исследование показало, что рынок инноваций огромен и динамичен, а сами инновации не всегда доступны сельскохозяйственным производителям, так как требуют значительных финансовых вложений, но, несмотря на трудности, отечественному овощеводу необходимо всегда оставаться новатором;

6) разработанная система управления инновационным развитием овощеводства представляет собой комплекс мероприятий, направленных на рациональное использование имеющихся и поиск новых возможностей для полной реализации потенциала отрасли, в основе находятся ресурсосберегающие технологии, новаторство и принципы бережливого производства.

● Литература

1. Жаплов Д. Время овощей [Электронный ресурс] // Волжская коммуна URL: <http://www.vkonline.ru/content/view/50574/vremya-ovoshej> (дата обращения 18.05.2018).
2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Самарской области [Электронный ресурс]. – URL: <http://samarastat.gks.ru/> (дата обращения 18.05.2018).
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 18.05.2018).
4. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Самарской области [Электронный ресурс]. – URL: <http://mcs.samregion.ru/info/news/7821/> (дата обращения 18.05.2018).
5. Mamai O., Mamai I.N. Optimization of the management mechanism for the innovative development of the region's agricultural sector // Rural Development 2017: Bioeconomy challenges: proceedings of the 8th international scientific conference. Vilnius, 2017. – P. 1167-1173.
6. Дятлов С. Инновационная гиперконкуренция как фактор развития экономической системы // Экономист. – 2012. – №5. – С. 69-76.

● References

1. Zhaplov D. Vremya ovoshchey (Time of vegetables). Volzhskaya kommuna [The Volga commune]. Available at: <http://www.vkonline.ru/content/view/50574/vremya-ovoshej> (accessed 18 May 2018).
2. Territorialnyy organ Federalnoy sluzhby gosudarstvennoy statistiki po Samarskoy oblasti (The territorial body of the Federal State Statistics Service for the Samara Region). Available at: <http://samarastat.gks.ru/> (accessed 18 May 2018).
3. Federalnaya sluzhba gosudarstvennoy statistiki (Federal State Statistics Service). Available at: <http://www.gks.ru/> (accessed 18 May 2018).
4. Ministerstvo selskogo khozyaystva i prodovol'stviya Samarskoy oblasti (Ministry of Agriculture and Food of Samara Region). Available at: <http://mcs.samregion.ru/info/news/7821/> (accessed 18 May 2018).
5. Mamai O., Mamai I. N. Optimization of the management mechanism for the innovative development of the region's agricultural sector // Rural Development 2017: Bioeconomy challenges: proceedings of the 8th international scientific conference. Vilnius, 2017. P. 1167-1173.
6. Dyatlov S. Innovatsionnaya giperkonkurentsya kak faktor razvitiya ekonomicheskoy sistemy (Innovative hypercompetition as a factor in the development of the economic system). Ekonomist [Economist], 2012, N 5, pp. 69-76.