



К ВОПРОСУ О РЕГУЛИРОВАНИИ ВВОЗА ОВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИЮ

THE MAIN ASPECTS OF REGULATING THE IMPORT OF VEGETABLES TO RUSSIA

Погодина И.В. – кандидат юрид. наук, доцент, зав. кафедрой «Финансовое право и таможенная деятельность»
Стрельцов Р.С. – кандидат экон. наук, доцент кафедры «Финансовое право и таможенная деятельность»

Pogodina I.V.,
Streltsov R.S.

ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых»
600000, Россия, г. Владимир, ул. Горького, 87
E-mail: irinapogodina@mail.ru, roman-streltsov@yandex.ru

"Vladimir state University them. A. G. and N. G. Stoletovs"
600000, Russia, Vladimir, Gorky st., 87
E-mail: irinapogodina@mail.ru,
roman-streltsov@yandex.ru

В статье описаны основные аспекты регулирования ввоза овощной продукции в Россию, приведены статистические данные позволяющие сделать вывод о текущем состоянии импортозамещения овощной продукции, рассмотрены примеры позволяющие оценить экономико-политическую ситуацию, как в России, так и в странах непосредственно связанных внешнеторговыми отношениями с Россией. Также частично затронута общая ситуация экспорта овощной продукции, перспективы и возможные проблемы в данном направлении. Представленные вопросы к рассмотрению позволяют ближе подойти к решению главной стратегической проблемы страны – полное импортозамещение российским продуктом. Проблема, которую в данной сфере пока решить невозможно. Российские производители, которые делают качественную продукцию, еще не имеют достаточных мощностей для того, чтобы обеспечить всю Россию. Кроме того, в российской сельскохозяйственной отрасли возникла серьезная зависимость от зарубежных высокотехнологичных решений. Таким образом, меры тарифного и нетарифного регулирования в настоящее время требуются для того, чтобы повлиять на ввоз овощей.

The article describes the main aspects of regulating the import of vegetables to Russia, the statistical data allow to make conclusion about the current state of the import substitution of vegetable products, the examples allow to assess the economic and political situation in Russia and in countries directly related to trade and other relations with Russia. Also partially affected the overall situation of export of vegetable products, perspectives and possible problems in this direction. Presents issues to consider allow closer approach to the solution of the main strategic problems of the country – the full import substitution of Russian product. The problem in this area is impossible to solve. Russian manufacturers that make quality products that do not have sufficient capacity to provide the whole of Russia. In addition, the Russian agricultural sector has a serious dependence on foreign high-tech solutions. Thus, measures of tariff and non-tariff regulation is required to affect the import of vegetables.

Ключевые слова: регулирование ввоза продукции, импортозамещение, импорт товаров, статистика перемещения товаров.

Keywords: regulation of the import of products, import substitution, imports, statistics of movement of goods.

Для цитирования: Погодина И.В., Стрельцов Р.С. К ВОПРОСУ О РЕГУЛИРОВАНИИ ВВОЗА ОВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИЮ. Овощи России. 2018;(1):86-87. DOI:10.18619/2072-9146-2018-1-86-87

For citation: Pogodina I.V., Streltsov R.S. THE MAIN ASPECTS OF REGULATING THE IMPORT OF VEGETABLES TO RUSSIA. Vegetable crops of Russia. 2018;(1):86-87. (In Russ.) DOI:10.18619/2072-9146-2018-1-86-87

Российский овощной рынок в настоящее время заметно меняется. По данным Федеральной таможенной службы России в страну ввозится почти в половину меньше импортных овощей, чем в прошлые годы. Причиной довольно резкого падения объемов ввоза стало активное импортозамещение зарубежного продовольствия и сни-

жение потребления дорогих внесезонных овощей.

Импорт в Россию товаров из группы «овощи» за период 2013-2017 составил \$10.4 млрд, общим весом 12575 тыс. т. При этом экспорт лишь \$1.56 млрд, общим весом 4348 тыс. т [1].

В основном импортировали «томаты» (36%), «овощи прочие» (15%). В структу-

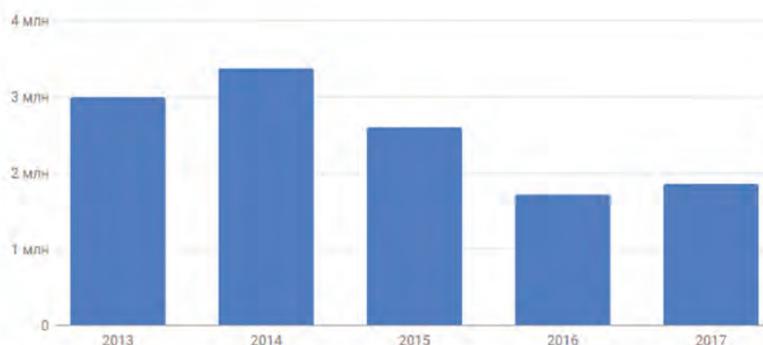
ре импорта по странам (товаров из группы «овощи») на первом месте находится Китай (19%), на втором месте – Турция (16%) [1].

Следует констатировать снижение объема импортной овощной продукции с 2013 года (рис.).

По данным Федеральной таможенной службы (ФТС) в январе-октябре 2017

Импорт в Россию, тонн

«овощи»



Период	Вес, тонн
2013	3000 тыс.
2014	3380 тыс.
2015	2607 тыс.
2016	1724 тыс.
2017	1864 тыс.
Итого:	12575 тыс.

года в Россию импортировано продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья на 23132,2 млн долл. США, на 16,8% больше, чем в январе-октябре 2016 года (19806,6 млн долл. США).

В товарной структуре всего импорта доля продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья в январе-октябре 2017 года уменьшилась по сравнению с январем-октябрем 2016 года на 0,7 процентных пункта и составила 12,7%. По сравнению с январем-октябрем 2016 года возросли физические объемы импортных закупок ячменя – на 31,3%, кукурузы – на 37,6%, подсолнечного масла – в 4,9 раза. Необходимо отметить, что по некоторым позициям сельскохозяйственного сырья и продовольствия произошел рост средних контрактных цен. Экспорт продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья в январе-октябре 2017 года составил 16073,5 млн долл. США, что на 19,3% больше, чем в январе-октябре 2016 года (13471,7 млн долл. США). В январе-октябре 2017 года по сравнению с январем-октябрем 2016 года увеличился экспорт пшеницы на 22,8% [2].

Таким образом, становится очевидным, что, несмотря на то, что Россия – традиционно аграрная страна, объемы импорта в 10 раз (в стоимостном выражении) превышают объемы экспорта. Основная часть продуктов питания, потребляемых гражданами, импортируется.

Овощи – продукция весьма высокого спроса. Овощной и фруктовый рынки почти в 2 раза превышают оборот рынка мобильной связи в РФ. На закупку фруктов и овощей приходится примерно 26% расходов населения.

Отечественное производство может обеспечить картофелем примерно 94% потребностей населения. Остальные 6% приходятся на импорт. При этом считается, что картофель – лидер на рынке отечественной сельскохозяйственной индустрии [3].

Впрочем, указанное снижение вызвано скорее «санкциями» и снижением общей покупательской способности населения, чем повышением объемов овощного производства. Но российские производители овощей все же вытесняют с прилавков импорт.

Крупные импортеры страны либо существенно снижают, либо прекра-

щают импорт фруктов и овощей. Примером может служить компания «Балтфрут». Указанная компания инвестирует в собственное производство овощей и фруктов. При этом компания начала с того, что в России практически не производили, а импортировали: свекла в вакууме, кукуруза, фруктовые десерты, готовые блюда в вакууме и т. д.

Область по переработке овощей и фруктов в готовый продукт довольно перспективна и обладает большим потенциалом. Ассортимент овощных продуктов, выпускаемых в России, пока заметно отстает от зарубежных стран [4].

Ввоз овощной продукции ограничен рядом регулятивных мер. Например, зачастую дополнительно требуется получение лицензии или иного разрешения, обычной процедуры сертификации может быть недостаточно. Так, в соответствии с Директивами от 8 мая 2000 г. N 2000/29/ЕС и от 28 ноября 2002 г. N 2000/89/ЕС, касающимися фитосанитарного контроля, ввоз фруктов и овощей на территорию государств-членов допускается только при наличии фитосанитарного сертификата, выданного национальным органом защиты растений страны-экспортера. В Правилах обеспечения карантина растений при ввозе подкарантинной продукции на территорию РФ, а также при ее хранении, перевозке, транспортировке, переработке и использовании (утв. Приказом Минсельхоза России от 29 декабря 2010 г. N 456) установлены карантинные фитосанитарные требования РФ к процессам ввоза, перевозки, транспортировки, хранения, использования импортной подкарантинной продукции (при ввозе плодов и овощей, картофеля на продовольственные и технические цели, а также к процессам их ввоза, перевозки, транспортировки, хранения, использования).

Таким образом, проблемы ввоза овощей на территорию РФ, варианты регулирования/ограничения их ввоза, меры регулирования объемов ввоза являются актуальными. Представляется, что применяемые меры тарифного и нетарифного регулирования произвело заметный эффект на обеспечения экономической безопасности отечественных производителей. Существующие

меры служат барьерами для снижения потоков импортных овощей на территорию страны. Необходимо рассмотреть варианты ограничения ввоза овощей из-за рубежа и поддержки отечественных производителей.

Однако, полное импортозамещение российским продуктом в данной сфере пока невозможно. Российские производители, которые делают качественную продукцию, еще не имеют достаточных мощностей для того, чтобы обеспечить всю Россию. Кроме того, в российской сельскохозяйственной отрасли возникла серьезная зависимость от зарубежных высокотехнологичных решений в области растениеводства и животноводства [4]. Особенная зависимость наблюдается в сфере семенного фонда. В свекле сахарной доля зарубежной продукции достигает 90-95% [5].

Таким образом, меры тарифного и нетарифного регулирования в настоящее время требуются для того, чтобы повлиять на ввоз овощей.

Несмотря на то, что Россия занимается импортозамещением основной продуктовой линейки, в параллели с этим активно экспортирует в другие страны собственную продукцию, так, по данным ФТС [6], с начала текущего года экспорт российских томатов вырос почти в четыре раза, а поставки за рубеж отечественных огурцов увеличились на 29%, капуста – на 12,6%. Также, в 3,5 раза выросли экспортные поставки замороженных овощей, в 2 раза – консервированной овощной продукции. Основной причиной скачка экспорта является увеличение объемов производства, но данная тенденция вряд ли сохранится. Причиной роста экспорта стало наращивание отечественного производства. На данный момент необходимо задуматься о сокращении импорта продукции, так как страна до сих пор покупает за рубежом порядка 1 млн т овощей. Перспективы сохранения показателей в текущем году напрямую связаны с погодными условиями: если температуры останутся на таком же низком уровне, то урожай вряд ли будет хорошим, а, следовательно, роста поставок в другие страны ожидать не стоит.

● Литература

1. Сайт Экспорт и импорт России по товарам и странам. Режим доступа: <http://ru-stat.com/> (дата обращения 03.10.2017 г.)
2. Сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации. Режим доступа: <http://mcx.ru/ministry/departments/departament-regulirovaniya-rynkov-apk/industry-information/info-informatsiya-o-vneshneekonomicheskoy-situatsii-v-apk/> (дата обращения 01.11.17 г.)
3. Сайт ЦВУ «Экспорцентр». Информация о выставке ПРОДЕКСПО-2018. Режим доступа: <http://www.prod-expo.ru/ru/articles-of-prodexpo/2016/postavshhikiovosshhej/>. (дата обращения 03.10.2017 г.)
4. Иванов А.Ю., Каталевский Д.Ю., Лианос Я. Рынок семян: глобализация, конкуренция и интеллектуальная собственность // Закон. 2016. № 5. С. 49.
5. Кочелягин Н. Рынок семян попал в зависимость // Агроинвестор. 2015. № 11. URL: <http://agroinvestor.ru/analytics/article/22504-rynok-popal-v-zavisimost/full/#cut> (дата обращения: 25.09.2017).
6. Сайт Таможенная статистика. Режим доступа: <http://www.customs.ru/> (дата обращения 03.10.2017 г.).

● References

1. Export and import of Russia by goods and countries. Access mode: <http://en-stat.com/> (circulation date 03.10.2017)
2. The site of the Ministry of Agriculture of the Russian Federation. Access mode: <http://mcx.ru/ministry/departments/departament-regulirovaniya-rynkov-apk/industry-information/info-informatsiya-o-vneshneekonomicheskoy-situatsii-v-apk/> (filing date 01.11.17)
3. The site of the CEC "Export Center". Information about the exhibition PRODEXPO-2018. Access mode: <http://www.prod-expo.ru/en/articles-of-prodexpo/2016/postavshhikiovosshhej/>. (circulation date 03.10.2017)
4. Ivanov A.Yu., Katalovsky D.Yu., Lianos J. Seed Market: Globalization, Competition and Intellectual Property // The Law. 2016. № 5. With. 49.
5. N. Kochelyagin. The seed market became dependent. // Agroinvestor. 2015. № 11. URL: <http://agroinvestor.ru/analytics/article/22504-rynok-popal-v-zavisimost/full/#cut> (reference date: September 25, 2017).
6. Website Customs statistics. Access mode: <http://www.customs.ru/> (circulation date 03.10.2017)