

УДК 63 : 001.9

ПРАКТИЧЕСКАЯ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ СОЗДАНИЯ АГРОКОНСУЛЬТИРУЮЩИХ КОМПЛЕКСОВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Титова Е.С. – ассистент кафедры управления и экономики агробизнеса

*Российский университет дружбы народов, Аграрный факультет,
Кафедра управления и экономики агробизнеса
117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6
E-mail: es_titova@inbox.ru*

В настоящей работе рассмотрены вопросы практической и экономической целесообразности создания агроконсультирующих комплексов. Проводится анализ потенциального эффекта агроконсультирующих комплексов для сельскохозяйственных предприятий. Ключевые слова: агроконсультирующий комплекс, агробизнес, управление качеством, цикл PDCA, философия бизнеса.

На сегодняшний день перед компаниями, действующими на рынке агробизнеса, остро стоит вопрос возможности и качества предоставления агроконсультирующих услуг. Для промышленных предприятий агробизнеса, в том числе агрохолдингов и тепличных хозяйств важным вопросом является не только закупка материалов, обеспечивающих сельскохозяйственный процесс, но и возможность поэтапного сопровождения данных поставок.

Процессный подход в данном случае может включать в себя не только возможность предоставления компанией-поставщиком непосредственному потребителю реального экономического и технического обоснования применения тех или иных средств защиты растений, а также внесения минеральных удобрений, поставки семенного материала и пр. для повышения эффективности и качества осуществляемого промышленными предприятиями бизнес-процессов, но и осуществить комплексное научно-техническое консультирование.

Данное экономическое и техническое обоснование может охватывать различные области научно-практических исследований в зависимости от экономико-географичес-

кого и агроклиматического положения потребителя, макроэкономического аспекта региона РФ, в котором действует хозяйствующий субъект, а также экономической целесообразности проведения тех или иных агроконсультирующих мероприятий с учетом текущего финансового положения промышленного предприятия.

В общем виде данную инновационную тенденцию можно представить как адекватное агроконсультирующее обслуживание сельхозпроизводителей.

Совмещение предоставления консультирующих услуг и повышения эффективности деятельности сельхозпроизводителя подразумевает управление качеством всех производственных процессов, для повышения которого, собственно, и осуществляется агроконсультирование на базе научно-исследовательских институтов и лабораторий. Возможные и необходимые услуги агроконсультирующих комплексов представлены в таблице 1.

Представленный выше перечень услуг агроконсультирующих комплексов даст возможность сельскохозяйственным предприятиям произвести контроль качества всех производственных процессов, повысить их прозрачность, а также объективность принятия решения о прове-

1. Возможные и необходимые услуги агроконсультующих комплексов

№	Наименование
1	Поставка химических средств защиты растений по заранее разработанной схеме, применительно к исходным условиям среды или с проведением разработки технологии внесения в «полевых условиях»
2	Проведение работ по уничтожению нежелательной растительности
3	Расчет необходимой дозы внесения минеральных удобрений и осуществление поставки
4	Разработка оптимального варианта выбора семенного материала для данной территории
5	Агрохимическое обслуживание
6	Геодезическое обследование территорий
7	Процессное экономическое консультирование и разработка
8	Обучение и интеграция специалистов-практиков в производственный процесс на базе научных институтов и центров
9	Разработка проекта рационального ведения сельскохозяйственного производства и др.

дении закупочных мероприятий, что в свою очередь позволит увеличить эффективность производственных процессов и показатель фондоотдачи предприятия.

В вопросе управления качеством стоит сделать акцент на внедрение философии управления качеством бизнес-процессов. Философия управления качеством подразумевает четкое управление всеми составными частями производственного процесса. В данном вопросе особо применима концепция Эдвардса У. Деминга – всемирно известного американского ученого, статистика и консультанта по теории управления качеством, разработчика концепции – PDCA [1]. Подход предусматривает четыре стадии развития проекта (производства): 1. Plan (Планирование); 2. Do (Пробное действие); 3. Check (Контроль); 4. Act (Внедрение решения в производственный процесс).

По мнению Деминга, при реализации того или иного процесса необходимо, во-первых, четкое целеполагание и планирование; во-вторых, тестовое внедрение произведенных разработок на узком участке (сегменте) производственного процесса; в-третьих, контроль результатов на тестовом участке; в-четвертых, внедрение полученных

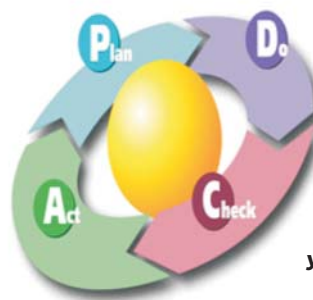


Рис. 1. Цикл Эдвардса У. Деминга PDCA [1]

разработок полностью в производственный процесс [4]. Если на третьей стадии контролируемые результаты не совпадают с запланированными, то происходит возврат к первой стадии, что снижает риск потерь при внедрении различных мероприятий на производстве.

В рамках нашего вопроса именно создание агроконсультующих комплексов может позволить снизить риск спонтанного и необоснованного принятия решения.

С другой стороны, создание компаний, которые могут предоставить широкий спектр услуг, в том числе проведение необходимых в сельскохозяйственном производстве анализов, позволяет обоснованно принять решение в условиях рынка ограниченной информации.

Примером предоставления подобных услуг может послужить активно развивающаяся компания «ЭдьюРу-Агро» [6] Группы Сторк [7], которая проводит широкий спектр сельскохозяйственных мероприятий на базе сотрудничества с **Аграрным факультетом Российского университета дружбы народов** [8] под руководством д.с.-х.н, профессора Плющикова В.Г.; Всероссийским НИИ селекции и семеноводства овощных культур [9] во главе с директором Пивоваровым В.Ф. и заведующим отделом физиологии и биохимии Гинсом М.С.; **Центром коллективного пользования (НОЦ) РУДН** [10] (инновационного образовательного центра, образованного для интеграции интеллектуальных, материально-технических, технологических, организационных и других видов ресурсов в образовательный и производственный процессы), **лабораторией INVITRO** Аграрного факультета РУДН.

Литература

1. Выход из кризиса: Новая парадигма управления людьми, системами и процессами/ Эдвардс Деминг; Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишерз, 2011. – 424 с.
2. Пространство бизнес-инноваций: Создание ценности совместно с потребителем / К. К. Прахалад, М. С. Кришнан ; Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишерз : Издательство Юрайт, 2011. – 258 с. – (Серия «Сколково»).
3. Дилемма инноватора/ Клейтон М. Кристенсен; Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2004. – 239 с.
4. Бережливое производство + шесть сигм: Комбинируя качество шести сигм со скоростью бережливого производства/ Майкл Л. Джордж; Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 360 с. – (Серия «Модели менеджмента ведущих корпораций»).

5. Кайдзен: Ключ к успеху японских компаний/ Маасаки Имаи; Пер. с англ. – 2-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 274 с. – (Серия «Модели менеджмента ведущих корпораций»).
6. <http://www.eduru-agro.ru/> – сайт компании «ЭдьюРу-Агро»
7. <http://www.storkgrp.ru/ru/> – сайт Группы Сторк
8. <http://www.agrorudn.ru> – сайт Аграрного факультета РУДН
9. <http://www.vniissok.ru/> – сайт Всероссийского НИИ селекции и семеноводства овощных культур
10. <http://ccp.rudn.ru> – сайт Центра коллективного пользования (НОЦ) РУДН