



ПРАКТИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ ИННОВАЦИОННОЙ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Титова Е.С. – магистр 1 курса

Российский университет дружбы народов,
Аграрный факультет,
кафедра экономической оценки и земельного кадастра
117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая д. 6
E-mail: ekaterina_fokina@list.ru

Данная статья рассматривает важнейший аспект изучения и непосредственно практического внедрения инновационных исследований и разработок в предпринимательскую среду. Описывается важность адаптирования предприятия к постоянным изменениям внешней и внутренней среды, необходимость быстрой реакции на проводимые изменения и всевозможный поиск инновационных разработок.

Ключевые слова: инновационная реструктуризация, бизнес-процесс, предприятие с признаками нововведений (инноваций), инновационное предприятие.

Проблема управления предприятием в условиях современной экономики заключается в том, что будущая конкурентоспособность не определяется текущими правилами. Она определяется способностью нарушать и менять эти правила. В связи с этим следует пересмотреть взгляды на то, что является ценностью для бизнеса компании. Идея иерархии, являющейся основой для построения большинства компаний, основывается на допущениях стабильности среды, предсказуемости процессов и заданном объеме производства. Предполагается, что источники конкурентного преимущества постоянны и известны, и в таких условиях задачей организации становится поиск структуры, которая позволяла бы эффективно эксплуатировать накопленные знания и опыт. Но в современных условиях возникает необходимость в

структурах, которые поддерживали бы эксперимент и инновации и обеспечили бы эффективное управление бизнес-процессами в нестабильной обстановке [4]. Инновационные изменения создают в экономической системе основы эффективного роста, перехода системы в новое качество, к новой пропорциональности, к новому равновесному состоянию.

Постоянные инновации – ключ к лидерству на рынке. Наиболее успешные компании знают об этом и строят на этом свою стратегию. Сложные системы согласования и утверждений убивают многообещающие проекты на начальной стадии. Преодолеть организационные помехи можно лишь в том случае, если отделить то, что необходимо для нормального повседневного функционирования бизнеса. В наше время, когда компании стараются угнаться за стремительно меняющимися технологиями и приспособиться к нестабильной бизнес среде, их исследовательским лабораториям приходится не просто разрабатывать новые товары, но искать новые технологические структуры, которые бы позволили компании постоянно обновляться [3]. Корпоративные инновации традиционно связаны, прежде всего, с созданием новых товаров. Но во времена стремительных и непредсказуемых перемен разработка конкретных продуктов отстает на второй план, гораздо важнее привить способность к новаторству всей организации.

Таким образом, современное предприятие с признаками нововведений (инноваций) [6] должно формировать такую систему управления, которая обеспечивала бы своевременную и эффективную адаптацию предприятия к изменяющимся условиям рыночной конъюнктуры с учетом, как внешней экономической среды, так и внутренних возможностей предприятия [2].

Следует заметить, что на текущий момент главенствующую роль в экономике играют процессы, свидетельствующие о сложности формализации процессов эффективного управления современным предприятием даже в пределах сравнительно небольшого временного периода [5]. Классические методы управления в ситуации постоянно и бессистемно меняющихся внешних условий уже не могут работать с достаточной эффективностью.

Необходимо осознать необходимость перехода от традиционных моделей управления к комплексным механизмам, учитывающим воздействия внешней среды и реакций системы управления предприятием на эти воздействия, предусматривающим переосмотр и преобразование структур, бизнес-процессов и системы управления предприятием в соответствии с поставленными целями и выработанной стратегией, а также грамотное руководство процессом преобразований (реструктуризации) инновационного предприятия [1].

Данный подход обуславливает необходимость анализа факторов и условий реструктуризации предприятий, представления принципиально новых моделей эффективного управления и алгоритмов проведения преобразований предприятия, описания на их основе системы эффективного управления предприятием, ориентированной на адаптацию организационно-экономической структуры предприятия к изменяющимся условиям рыночной среды.

В настоящий момент активно развивается партнерство бизнеса и органов управления, поскольку инновации создают стоимость и материальные богатства, опираясь на некую форму изменений в любой области, формируя новый спрос или прибегая к новым способам замещения основного капитала. Инновации содействуют перемещению ресурсов в сферу более высокой производительности и прибыли.

Вместе с тем, как показывает анализ научных публикаций, к настоящему времени недостаточно подробно проработаны модели и алгоритмы комплексного управления современным инновационным предприятием и процессами его реструктуризации с учетом изменений внешней экономической среды и внутренних ресурсов предприятия, обеспечивающие адекватную реакцию предприятия на изменение условий его функционирования.

Литература

1. Гохан Патрик А. – слияния, поглощения и реструктуризация компаний/Пер. с англ. – 4-е изд. – М.: Альпина Паблшерз, 2010. – С. 524-525.
2. Инновации в бизнесе: Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – С. 130-132.
3. Леонтьев С.В., Масютин С.А., Тренев В.Н. Стратегии успеха: обобщение опыта реформирования российских промышленных предприятий. – М.: ОАО «Типография «Новости», 2000.-С. 26-45.
4. Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие / И.В. Гелета, Е.С. Калининская, А.А Кофанов. – М. : Магистр, 2007. – 4. – С. 182-184.
5. http://vestnik.mstu.edu.ru/v08_2_n20/articles/12_kisel.pdf – Киселева А.В. «Практика реструктуризации промышленных компаний».
6. <http://www.unilib.org/> – Электронная библиотека по экономической тематике.