

Оригинальные статьи / Original articles

<https://doi.org/10.18619/2072-9146-2020-6-126-129>  
УДК 635.9-027.22(470)

О.А. Шуклина,  
И.Н. Ворончихина,  
А.Д. Аленичева,  
И.Н. Клименкова,  
В.В. Ворончихин,  
С.В. Завгородний

Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Главный ботанический сад им. Н.В. Цицина Российской академии наук (ГБС РАН) 127276, Россия, г. Москва, ул. Ботаническая, д.4 oashuklina@gmail.com

**Благодарности.** Работа выполнена в рамках ГЗ ГБС РАН (№ 19-119012390082-6).

**Конфликт интересов:** Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

**Для цитирования:** Шуклина О.А., Ворончихина И.Н., Аленичева А.Д., Клименкова И.Н., Ворончихин В.В., Завгородний С.В. Особенности производственного выращивания и требования к свежим срезанным цветам в РФ. *Овощи России*. 2020;(6):126-129. <https://doi.org/10.18619/2072-9146-2020-6-126-129>

**Поступила в редакцию:** 18.10.2020

**Принята к печати:** 17.11.2020

**Опубликована:** 20.12.2020

Olga A. Shchuklina,  
Irina N. Voronchikhina,  
Anastasia D. Alenicheva,  
Irina N. Klimentkova,  
Victor V. Voronchikhin,  
Sergey V. Zavgorodny

Federal State Budgetary Institution of science Main Botanical garden named after N. Tsitsin of Russian Academy of Sciences 4, Botanicheskaya st., Moscow, 127276, Russia oashuklina@gmail.com

**Acknowledgments.** The work was carried out within the framework of the State Security Service of the Russian Academy of Sciences (No. 19-119012390082-6).

**Conflict of interest.** The authors declare no conflict of interest.

**For citations:** Shchuklina O.A., Voronchikhina I.N., Alenicheva A.D., Klimentkova I.N., Voronchikhin V.V., Zavgorodny S.V. Characteristics of industrial cultivation and requirements to fresh cut flowers in the Russian Federation. *Vegetable crops of Russia*. 2020;(6):126-129. (In Russ.) <https://doi.org/10.18619/2072-9146-2020-6-126-129>

**Received:** 01.11.2020

**Accepted for publication:** 15.11.2020

**Accepted:** 20.12.2020

# Особенности производственного выращивания и требования к свежим срезанным цветам в РФ



## РЕЗЮМЕ

**Актуальность.** Специфика рынка свежих цветов в РФ такова, что 85-100% от общего объема продаваемых цветов является импортным товаром. Наиболее популярными у россиян считаются розы (до 60% в общей доле свежих цветов), хризантемы и гвоздики, все эти цветы требуют определенных условий выращивания. Новым трендом в цветоводстве и флористе стало использование местных сезонных цветов, основными производителями которых, являются небольшие фермерские хозяйства или ЛПХ.

**Материал и методы.** В статье представлены данные по анализу рынка свежих срезанных цветов в России за последние 5 лет (2015-2020 годы). Для анализа использованы методы, применяемые в экономике. Основная информационная база данных исследований включает данные официальной государственной статистики, открытые данные аналитических центров; нормативные акты федеральных и региональных уровней; данные Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии; справочные материалы специализированных данных по исследуемой тематике; данные отраслевых порталов; сайты, статьи и обзоры от производителей свежих срезанных цветов в России и в мире.

**Результаты.** Россия входит в шестерку крупнейших импортеров свежих срезанных цветов в мире. Наиболее популярным цветком у россиян является роза, для выращивания которой в промышленных масштабах в открытом грунте в России практически нет подходящих почвенно-климатических условий. В 2018-2019 годах, по данным Росстата, количество цветов, выращенных на срезку в России, составило 263,3 млн штук. Однако в настоящий момент российские цветоводы не в состоянии обеспечить внутренний спрос на свежие цветы, поэтому экспорт практически полностью отсутствует.

**Ключевые слова:** свежие цветы, розы, хризантемы, импорт срезанных цветов, сезонные цветы

## Characteristics of industrial cultivation and requirements to fresh cut flowers in the Russian Federation

### ABSTRACT

**Relevance.** The specifics of the fresh cut flowers market in the Russian Federation is such, that 85-100% of the total volume of flowers sold is imported. The most popular flowers among Russian consumers are roses (up to 60% in the total share of fresh flowers), chrysanthemums and carnations, all of which require certain growing conditions. Recently, the market of local seasonal flowers has begun to develop, the main players in which are small farms or household plots.

**Material and methods.** This article presents the data about market analysis of fresh cut flowers in Russia for the last five years (2015-2020). For this analysis were used the methods applied in economics. The main information database of this research includes data from official state statistics; open data from analytical centers; federal and regional regulations; data from the Federal agency for technical regulation and Metrology; reference materials of specialized data on research field; data from industry-specific portals; sites; articles and reviews written by producers of fresh cut flowers in Russia and worldwide.

**Results.** Russia is one of the top six importers of fresh cut flowers in the world. The most popular flower among Russian consumers is a rose. There is not much suitable soil and climatic conditions in Russia for growing it on a commercial scale in the open ground. In 2018-2019 according to Rosstat data the number of flowers, grown for cutting in Russia, was estimated 263,3 billion pieces. However, now Russian flower producers are not able to meet domestic demand for fresh flowers, so there is no almost export.

**Keywords:** distillation, tulip, variety, decorative assessment

Современный экологичный подход диктует свои требования и во флористике. Организаторы самой большой цветочной выставки, ежегодно проходящей в Челси в 2020 году, предложили своим участникам отказаться от флористической губки при создании конкурсных работ. И несмотря на сложность выполнения этой задачи, большинство флористов с пониманием отнеслись к этому решению. Так как отказ от такого революционного материала, как флористическая губка – это мировой тренд, направленный на защиту окружающей среды (флористическая губка состоит из микрочастиц неразлагаемого пластика). В мире существует движение, объединяющее людей, поддерживающих отказ от пиафлора и переход на альтернативные материалы. Еще одним трендом во флористике является использование как можно большего количества сезонных местных цветов. Сезонность и близость производства цветов значительно сказывается на снижении энергоемкости, а значит на их цене. Начало «моды» на использование сезонных местных сортов было положено в Америке в 2011 году. Основатель этого движения Дайан Суковати, фермер-цветовод (штат Вашингтон), объединила фермеров четырех штатов: Орегон, Вашингтон, Калифорнии и Аляски в один оптовый рынок. Этот рынок, находящийся в совместной собственности всех фермеров, олицетворял зарождающееся движение за возвращение местных цветов в дома американцев. Подобные объединения стали необходимы, чтобы привлечь внимание простых американцев на проблемы цветоводства. Еще 30 лет назад местные цветы занимали 2/3 рынка продаж цветов в стране. Однако в 1991 году Соединенные Штаты Америки подписали Андское Соглашение о Торговых Преференциях (АТРА), согласно которому были отменены пошлины на ряд сельскохозяйственных товаров из Боливии, Колумбии, Эквадора и Перу. Это соглашение было направлено на борьбу с наркотиками, дабы убедить южноамериканских фермеров отказаться от выращивания коки и перейти на выращивание цветов. Эти меры оказались действенными и дешевые, беспошлинные цветы, выращенные в Колумбии, быстро

наводнили рынок США, что существенно подорвало собственное производство цветов. Особенно это коснулось цветоводства в Калифорнии, которая до принятия АТРА поставляла 75% свежих срезанных цветов в стране. Многие фермеры, специализирующиеся на цветах, были разорены и количество цветочных ферм сократилось с 500 до 200. В настоящий момент только импорт срезанных цветов из Колумбии в США составляет около 78% (рис. 1.).

Так как правительство не обратило должного внимания на проблемы американских цветоводов, то цветоводы вынуждены были самостоятельно объединиться и предпринять меры по спасению своего производства. Так, собственно, в 2011 году и появился Сизтлский оптовый рынок местных производителей. В 2013 году группа цветоводов во главе с К. Кронквист, главным исполнительным директором калифорнийской комиссии по срезанным цветам создала рабочую группу «Certified American Grown» и заказала исследование о предпочтениях потребителей. Результаты опроса показали, что большинство опрошенных (74%) не знают откуда появляются срезанные цветы, но при этом более половины выразили желание покупать цветы, выращенные локально (местные цветы). Через год К. Кронквист стала сотрудничать с независимым агентством «Made In USA Certified, Inc.», которое проверяет происхождение всех видов продукции, поступающей на рынок Америки, и создает систему идентификации (этикетки «American Grown»), подтверждающее местное производство. Данный знак, по мнению автора книги «50 тысяч букетов: сезонные, местные, стойкие цветы» Д. Принцинг позволяет связать потребителей с фермерами, флористами и магазинами, предлагающими местные, более экологичные цветы [1]. Федеральное правительство начало признавать важность местного цветочного производства. В 2013 году заместитель министра сельского хозяйства К. Мерриган, автор программы «Знай своего фермера, знай свою еду» запустила дополнительную программу «Знай своего фермера, знай свои цветы». А М. Обама взяла за правило использовать в оформлении официальных мероприятий в Белом доме больше цветов, выращенных в

### WHAT "JUST SAY NO" DID TO AMERICAN-GROWN FLOWERS

Since 1991, when the United States entered into the Andean Trade Preference Agreement as part of the War on Drugs, sales of domestically grown blooms have decreased, as cheap South American flowers flood the market.

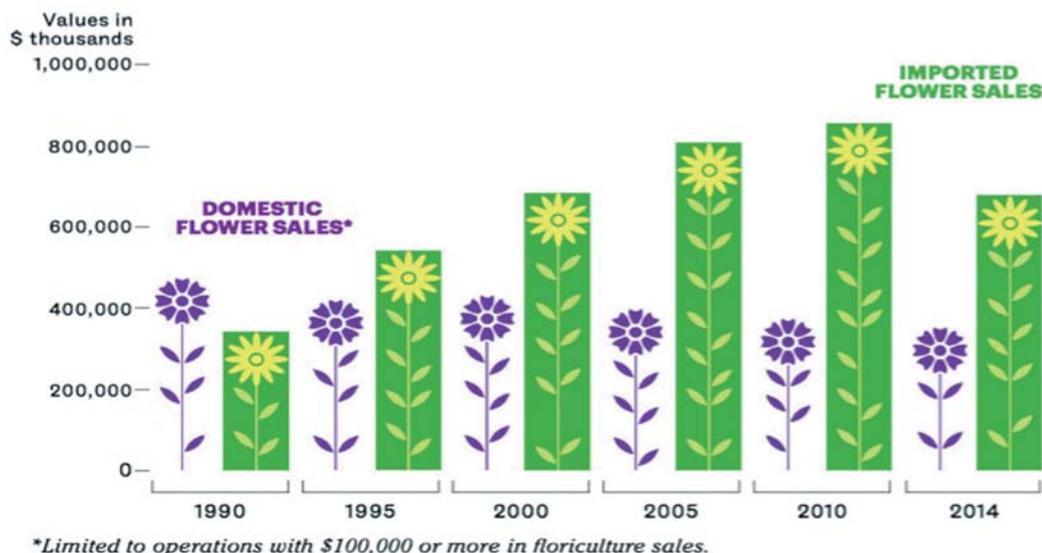


Рис. 1. Рынок импортных и местных цветов до и после принятия соглашения АТРА в США  
Figure: 1. Market for imported and local flowers before and after the Andean Trade Preference Agreement in the USA



**Рис. 2. Структура импорта свежесрезанных цветов в Россию по видам в 2019 году (млн шт.) (по данным BusinessStat)**  
**Fig.2. Structure of import of fresh cut flowers to Russia by types in 2019 (million units) (according to BusinessStar)**

Америке. Согласно отчету Министерства сельского хозяйства США за 2014 год, цветоводство было признано одним из самых прибыльных отраслей для маленьких ферм. Бурный рост местного цветоводства был вызван благодаря поддержке СМИ, пропагандирующих употребление экологически чистых местных фермерских продуктов и в том числе свежих местных цветов [2]. Таким образом, импорт южно-американских цветов начал постепенно снижаться в пользу местных производителей.

Россия является одним из крупнейших импортеров свежих срезанных цветов в Мире. В шестерку лидеров также входят США, Германия, Нидерланды, Великобритания, Франция. По данным независимой аналитической компании, специализирующейся на исследовании рынков и бизнес-планов, Global Research Consulting (GRC) импорт цветочной продукции составлял в 2015 году более 82% от общего цветочного рынка. В 2019 году эксперты оценивали российский рынок срезанных цветов в более чем 180 млрд рублей [3]. Импорт срезанных цветов в 2015-2019 годах вырос на 11%: с 1,32 до 1,47 млрд шт.

Традиционно в общей доле российского импорта срезанных цветов лидирующие позиции занимают розы. В 2015-2019 годах на их долю приходилось от 53,0% до 58,2%. На втором месте в общей доле располагаются хризантемы, их объем составляет от 18,3% до 20,7%. Следующий любимый цветок у россиян, ввозимый из-за рубежа в большом количестве, это гвоздика. Её доля в общем объеме импорта колеблется от 12,8% в 2019 году до 15,4% в 2015 году. Аналитики также выделяют лилии – 0,9% и орхидеи – 0,5%. Все остальные цветы включены в разряд прочих – 9,8% (рис.2). В марте огромную нишу в нашей стране занимают тюльпаны, продажи в праздничные дни составляют 150 млн штук, в остальное время года их продажи значительно сокращаются. Несмотря на то, что уже достаточно большая часть тюльпанов выгоняется в российских теплицах, практически все луковицы поступают к нам из Нидерландов, поэтому частично они тоже являются импортным товаром [4].

До начала «санкционного» периода основную часть импорта срезанных цветов в Россию делили Нидерланды и Эквадор, с превосходством первого производителя (273,3 \$ млн и 247,9 \$ млн). Начиная с 2014 года ситуация начала меняться в пользу Эквадора, суммарный импорт цветов составил 226,1 \$ млн (Нидерланды), 225,5 \$ млн (Эквадор). В 2016 году структура экспорта совершенно поменялась, и лидирующие позиции стал занимать Эквадор. При этом нужно учитывать так называемые «серые» схемы поставки

цветов в Россию, когда цветы производятся в Нидерландах, а упаковка маркируется другой страной. Это так называемый реэкспорт, лидирующие позиции в котором занимает Беларусь. С 2015 по 2019 годы ввоз цветов из Беларуси увеличился в 122,9 раз. В 2019 году он составил 938,8 млн шт. или 63,8% от общей доли всех ввезенных на территорию РФ цветов (1,47 млрд шт.) [3, 4].

В настоящий момент согласно данным, опубликованным международной информационной группой Интерфакс, доля импортных цветов в РФ стремится к 100% в зависимости от времени года и региона [5, 6]. Такое плачевное положение цветоводства в России — это следствие того, что производство цветов не относится к сфере продовольственной безопасности, а значит фермеры,

занимающиеся цветами, не получают поддержку от государства в виде налоговых преференции или субсидии. Более того такие таможенные преференции введены для некоторых стран-импортеров цветов (утверждены Решением Комиссии Таможенного союза от 27 ноября 2009 года №130). Таможенные пошлины на ввоз цветов в Россию был снижен в три раза с 15% до 5%. Кроме того, сельхозтоваропроизводители РФ, к которым относятся и фермеры выращивающие цветы, до 1 января 2019 года платили единый сельскохозяйственный налог, то есть были освобождены от налога на прибыль, а также частично от налога на имущество. Вместо этого они платили единых сельскохозяйственных налог (ЕСХН) с разницы доходов и расходов (6%). С наступлением вышеуказанной даты порядок налогообложения изменился. Теперь сельхозпроизводители, находящиеся на спецрежиме, то есть получающие 70% своего дохода от продажи сельхозпродукции, обязаны дополнительно платить налог на добавленную стоимость (20%). Эти изменения были установлены Федеральным законом от 27 ноября 2017 №335-ФЗ, вносящим поправки в налоговый кодекс. Данная мера была введена, чтобы повысить привлекательность сельхозтоваропроизводителей для контрагентов. Так как покупателям зачастую невыгодно приобретать товары у юридических лиц, которые не облагаются НДС, так как при этом они теряют свое право на получение налогового вычета. Однако увеличение налога существенно сказалось на отрасли.

Совокупность данных факторов не позволяет цветоводству в России развиваться. Так как в связи с климатическими особенностями нашей страны для развития отрасли необходима постройка большого количества тепличных комплексов, без государственного субсидирования это практически невозможно.

Однако в последнее время в стране стало популярным направление фермерских цветов. Флористы и простые потребители все чаще выбирают сезонные срезанные цветы, выращенные местными фермерами, руководствуясь сразу несколькими принципами: свежесть, аутентичность, цена, экологичность. Первый принцип связан с тем, что местные цветы режутся непосредственно при потребителе или за 1-2 дня, до того, как попадают в букет, так как цветочные фермы находятся на доступном расстоянии. Импортные цветы не могут этим похвастаться, их путь от срезки до букета иногда может составлять 2 месяца. Возвратиться к истокам или хотя бы во времена детства, заставляют цветы, которые традиционно выращивались в

садах наших родителей или дедов (тюльпаны, гладиолусы, георгины, циннии, астры, космея и др.). Цветы, выращенные в климатических условиях определенных регионов, отвечают требованиям аутентичности. Импортные «ходовые» цветы, хоть и обладают неоспоримыми качествами, однако в общем понятии являются уже обычными. Местные сезонные цветы, как правило, более дешевые, за исключением цветов, выращиваемых в специализированных цветочных комплексах, чья цена, а зачастую и качество пока не могут конкурировать с импортными цветами. Экологичность заключается в том, что цветочные фермеры используют минимум средств защиты растений и не проводят дополнительные обработки перед транспортировкой. Большинство из них придерживаются принципов органического земледелия без применения пестицидов.

С 1 июля 2020 года в силу вступили национальные стандарты на пять наиболее популярных срезанных цветов в России: ГОСТ 18908.1-2019 (розы), ГОСТ 18908.2-2019 (хризантемы), ГОСТ 18908.4-2019 (гвоздика Шабо), ГОСТ 18908.7-2019 (тюльпаны), ГОСТ 18908.8-2019 (герберы) [9,10,11,12,13]. Новые стандарты, объединенные в серию ГОСТ 18908.-2019 «Цветы срезанные. Технические условия», разработаны АНО «НИЦ Кубаньагростандарт» и распространяются на коммерческие срезанные цветы, которые были выращены как в открытом, так и в защищенном грунте и предназначены для продажи. Данные документы разработаны с учетом основных нормативных положений, зафиксированных в UN/ECE STANDARD H-6, касающихся

сбыта и контроля товарного качества роз, хризантем, многолетних гвоздик, тюльпанов и гербер в международной торговле между странами – членами ЕЭК ООН, NEQ, что позволяет надеяться на то, что все импортируемые в Россию цветы, а также цветы, выращенные в нашей стране, будут соответствовать общепринятым мировым нормативам. В подтверждение этого говорит тот факт, что к новым стандартам на цветы, еще до их вступления в силу, присоединились шесть государств: Армения (Минэкономики Республики Армения), Беларусь (Госстандарт Республики Беларусь), Киргизия (Кыргызстандарт), Таджикистан (Таджикстандарт), Узбекистан (Узстандарт), Украина (Минэкономразвития Украины).

Мелкие фермеры и крупные владельцы тепличных комплексов должны подчиняться одному стандарту на цветочную продукцию и сталкиваются со множеством проблем, (кроме финансовых, перечисленных выше): сезонность производства (с марта по октябрь), отсутствие информационной поддержки в СМИ, отсутствие общей биржи продажи, отсутствие отечественной селекции и семеноводства семян и посадочного материала (практически полностью все это является импортным производством), отсутствие специализированной литературы и специалистов. В настоящий момент цветоводы России ждут, чтобы их приравнивали к аграриям и установили единые правила для местных производителей и импортеров цветов.

#### Об авторах:

**Ольга Александровна Щуклина** – кандидат сельскохозяйственных наук, старший научный сотрудник, <https://orcid.org/0000-0001-9569-2852>

**Ирина Николаевна Ворончихина** – научный сотрудник, <https://orcid.org/0000-0002-0639-2709>

**Анастасия Дмитриевна Аленичева** – младший научный сотрудник, <https://orcid.org/0000-0002-3479-5994>

**Ирина Николаевна Клименкова** – научный сотрудник, <https://orcid.org/0000-0001-9370-4442>

**Виктор Викторович Ворончихин** – научный сотрудник, <https://orcid.org/0000-0002-5763-0877>

**Сергей Владимирович Завгородний** – научный сотрудник, <https://orcid.org/0000-0001-8264-4499>

#### About the authors:

**Olga A. Shchuklina** – Cand. Sci. (Agriculture), Senior Researcher, <https://orcid.org/0000-0001-9569-2852>

**Irina N. Voronchikhina** – Researcher, <https://orcid.org/0000-0002-0639-2709>

**Anastasia D. Alenicheva** – Junior Researcher, <https://orcid.org/0000-0002-3479-5994>

**Irina N. Klimenkova** – Researcher, <https://orcid.org/0000-0001-9370-4442>

**Victor V. Voronchikhin** – Researcher, <https://orcid.org/0000-0002-5763-0877>

**Sergey V. Zavgorodny** – Researcher, <https://orcid.org/0000-0001-8264-4499>

#### • Литература

1. Prinzing D. The 50 Mile Bouquet: Seasonal, Local and Sustainable Flowers, St. Lynn's Press. 2012. С.144.
2. Вонг К. Возрождение цветоводства: движение Современные фермерские СМИ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://modernfarmer.com/>, свободный – (27.09.2020).
3. Информационное агентство РБК [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.rbc.ru/>, свободный – (28.09.2020).
4. Готовые обзоры рынков Businessstat [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://businessstat.ru/>, свободный – (29.09.2020).
5. Информационная группа Интерфакс [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.interfax.ru/>, свободный – (01.10.2020).
6. Михайлова А., Истомина М. Цветы нации: как устроен цветочный бизнес в России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.rbc.ru/>, свободный – (28.09.2020).
7. ГОСТ 18908.1-2019. Цветы срезанные. Розы. Технические условия. М.: Стандартинформ, 2019. 10 с.
8. ГОСТ 18908.2-2019. Цветы срезанные. Хризантемы. Технические условия. М.: Стандартинформ, 2019. 8 с.
9. ГОСТ 18908.4-2019. Цветы срезанные. Гвоздика Шабо. Технические условия. М.: Стандартинформ, 2019. 8 с.
10. ГОСТ 18908.7-2019 Цветы срезанные. Тюльпаны. Технические условия. М.: Стандартинформ, 2019. 8 с.
11. ГОСТ 18908.8-2019 Цветы срезанные. Герберы. Технические условия. М.: Стандартинформ, 2019. 8 с.
12. Соковых Т. Садовые цветы в композициях М.: ООО «Редакция журнала «Цветоводство». 2015. С 62-63.
13. Шашкова Л. Внимание: время пошло! О ближайших перспективах развития отечественного цветоводства. М.: ООО «Редакция журнала «Цветоводство». 2014. С.6-7.

#### • References

1. Prinzing D. The 50 Mile Bouquet: Seasonal, Local and Sustainable Flowers, St. Lynn's Press. 2012. 144 p.
2. Vong K. Revival of floriculture: movement "Modern Farmers' Media" [Electronic resource]. Available at: <http://modernfarmer.com/>, free – (27.09.2020).
3. Information agency RBC [Electronic resource]. – Available at: <https://www.rbc.ru/>, free – (28.09.2020).
4. Complete market reviews Businessstat [Electronic resource]. Available at: <https://businessstat.ru/>, free – (29.09.2020).
5. Interfax Information group [Electronic resource]. Available at: <https://www.interfax.ru/>, free – (01.10.2020).
6. Mikhailova A., Istomina M. Flowers of the nation: how the flower business works in Russia. [Electronic resource]. Available at: <https://www.rbc.ru/>, free – (28.09.2020).
7. GOST 18908.1-2019. Cut flowers. Roses. Technical specifications. Moscow: Standartinform, 2019. 10 p. (In Russ.)
8. GOST 18908.2-2019. Cut Flowers. Chrysanthemums. Technical specifications. Moscow: Standartinform, 2019. 8 p. (In Russ.)
9. GOST 18908.4-2019 Cut Flowers. Camation schabaud. Technical specifications. Moscow: Standartinform, 2019. 8 p. (In Russ.)
10. GOST 18908.7-2019 Cut flowers. Tulips. Technical specifications. Moscow: Standartinform, 2019. 8 p. (In Russ.)
11. GOST 18908.8-2019 Cut flowers. Gerbera. Technical specifications. Moscow: Standartinform, 2019. 8 p. (In Russ.)
12. Sokovykh T. Garden flowers in compositions. Moscow: ООО «Redaktsiya zhurnala «Tsvetovodstvo», 2014, p.62-63. (In Russ.)
13. Shashkova L. Note: the clock is ticking! About nearest prospects of domestic floriculture development. Moscow: ООО «Redaktsiya zhurnala «Tsvetovodstvo», 2014, p.6-7. (In Russ.)